

CuTa 會費及獎金分配表

CUTA:有指定要某一個人的含意，que 特定的她一個 spotlight，諧音為 cute 她，可愛的她。

目標及服務內容:

Cuta Service

備受讚譽的高端旅遊規劃和極致生活體驗的服務

Cuta 相信時間是您最大資產，為此提供完整且真實的資訊，減少花費不必要的金錢以及時間去尋找錯誤的人，您可以透過這個平台，找到完全符合您需求的對象。無論是短暫或是更長時間的陪伴，我們願獻給貴賓們最尊榮優質的服務。

無論您的需求來自企業或是私人，不論是出於商業用途或是娛樂目的，Cuta 都能滿足所有商務及高端人士的期待，提供高端的私人服務。我們提供的個人會籍和企業服務，絕對符合一切您所期待的生活及旅遊體驗方式，而且是專門根據您的需求而服務。

1.包養聯誼會(男女雙方目的明確，不需要再浪費時間詢問)

2.各種類型飯局、聚會，提供品質優良的小秘書服務，製造氣氛或是幫忙生意成交率。

3.國內外旅遊專屬小秘書，為您行程提供更多精彩。(除了伴遊，亦有越南等地專業帶團)

4.隨機配對約會輕行程(一日約會企劃)

5.行程規劃以及軟體安排

會費及拆分

黃金會員 3K

1.一個月使用權

2.推薦 25%(會費及直推消費回饋)

3.一個月兩次新對象用餐聯誼

4.消費為市場價銷售

白金會員 30K

- 1.一年使用權
- 2.推薦 35%，即與黃金會員差 10%（無限代）（會費及直推銷費回饋）
- 3.一個月兩次以上新對象用餐聯誼（新增即時通報）
- 4.消費為成本+20%服務費用

鉑金會員 100K

- 1.永久使用權
- 2.推薦 45%，即與白金會員差 10%，與黃金會員差 20%（無限代）（會費及直推銷費回饋）
- 3.所有女孩子用餐聯誼的資格
- 4.消費為成本+10%服務費用

推薦獎勵皆已點數發放至您的帳戶，點數可用於月費使用及消費使用。

配合方案:

- 1.經濟端支付平台使用費，開通用戶專屬帳號（意謂所有客人可以透過此帳號看設定權限的資訊）
費用及利潤分配:請參照會費及拆分。
- 2.經濟端導客人直接使用平台，並且放置自己女孩子上去，雙方已成本互相通報，利潤進行拆分。

企業戶: 供企業有辦派對或招待客人等需求使用，介面會有發起活動的選項，可以預先安排時間及內容，供女孩子報名參加，後端可以篩選取用的對象，有個人戶功能。

60,000/年

- 1.規則同白金會員
- 2.企業戶帳號可供多人同時使用。（招待客戶需求）
- 3.提供娛樂相關活動辦理（party、酒會等等），專業團隊為您精心打造。
- 4.可根據預算設計方案提供選擇。

利潤計算補充:

舉例:白金會員 35%，推薦白金會員 30K，會費回饋 $30K * 0.35 = 10500$ 點

並且推薦會員消費 100K(成本)+20K(服務費)，消費回饋 $20K * 0.35 = 7000$ 點

點數部分，可以使用於平台服務費的消費部分，車馬費部分則不適用。

約會經紀人方案:

Cuta Time 亦誠徵約會經紀人，詳細 SOP 請另外索取。

分潤方式如下:

推薦女孩子產生的平台收益，分配推薦者 5%，上手推薦者 5%。

只要女孩子能夠賺取更多金錢，推薦者和女孩子的生活水平將會更好，一起享受我們的 Cuta Time。

收費方式

一般包養遇到最大問題就是，誰先付出成本?

究竟男生先支付費用，還是女生先付出時間?

我們也理解，人與人相處，金錢的收付會造成的不舒服感受，平台提供雙方保障的窗口，保障雙方權益及安全無虞。

提供給用戶各個等級均為成本加上利潤 10-20%(另外支付)，用戶不必再擔心被層層剝削。由平台代為收取保管，並定期給予女孩子，當然，您也可以自行支付。